

1999年1月5日

ビール酒造組合  
専務理事 村田幸七 様

**日本アルコール問題連絡協議会**

会長 上野 佐  
理事長 河野裕明

＜事務局＞

中央区日本橋浜町3-19-3 ヲガ21ビル  
アルコール問題全国市民協会内  
☎03-3249-2551  
FAX03-3249-2553

アルコール問題全国市民協会 (ASK)  
アディクション問題を考える会 (AKK)  
日本キリスト教婦人矯風会  
日本アルコール薬物医学会  
日本アルコール関連問題ソーシャルワーカー協会  
飲酒運転に反対する市民の会  
イッキ飲み防止連絡協議会  
全日本断酒連盟  
救世軍日本本営  
国際グッドテンブラーズ  
日本禁酒禁煙協会  
日本禁酒同盟  
アンスワール相互保険会社

**主婦連合会**

会長 清水鳩子

＜事務局＞

千代田区六番町15

## 自動改札機への酒類宣伝用ステッカー貼付に関するご通知

昨年12月、西武鉄道沿線の自動改札機にアサヒビール株式会社の宣伝用ステッカーが貼られていた件につきまして、アルコール問題全国市民協会よりアサヒビール株式会社に抗議いたしました。同社環境文化推進部では抗議の主旨を正確に理解して迅速な対応をされ、それが全社的な動きとなって、同月中に中止という結論を得ました。

自動改札機へのステッカー貼付は、酒類の宣伝方法として不適切と言わざるをえませんので、今後同じ手法をとるメーカーが出ないように、貴組合より酒類業界全体に周知徹底していただきたく、ここにご通知いたします。

### ●自動改札機への酒類宣伝用ステッカー貼付に抗議する理由

駅の自動改札は、始発から終電まで、子供も含めたすべての乗客が必ず通らなければいけない場所である。しかも、切符・定期券の挿入にあたって必ず見なければならない部位に宣伝用のステッカーは貼られており、乗客には見ないという選択肢は与えられない。それが通勤・通学に使用する駅である場合は、日々、繰り返して見ることを強制される。

つまり乗客は、通勤・通学途上で、早朝から意思に反して唐突に目の前にビールをつきつけられるわけである。これは二重、三重の強制であり、未成年者にとって、またそれを望まない乗客にとって、非常に有害な行為である。

以 上