

1999年3月23日

アサヒビール株式会社

代表取締役社長 福地 茂雄様

東京消費者団体連絡

事務局長 安藤恭二

〈事務局〉

中野区中央5-41-18

☎ 03-3383-7991

日本アルコール問題連絡協

会長 上野 佐

〈事務局〉

中央区日本橋浜町3-19-3ノグ/21ビル

アルコール問題全国市民協会内

☎ 03-3249-2551



ビアウォーターに関する申し入れ

本年2月10日、貴社発売のビアウォーターに関して、主婦連合会と日本アルコール問題連絡協議会は、ウォーター（水）という言葉は消費者に「水感覚で飲んでよい」という誤解を与えるため、名称を変更するよう申し入れを行いました。

それに対して2月26日、貴社からあくまで「名称変更はしない」との正式回答が口頭でありました。「どんな時、どんな場所でも等の広告表現については、意見をふまえて注意していく」ということですが、スポーツドリンクに酷似していると指摘したパッケージ・デザインについては、変更の意志はないとのことでした。

そして、「誤解を招かぬよう、今後もビールだと認識させるような告知活動を引き続き強化していく」と強調されました。しかし、そのような告知活動が必要な名称やパッケージ・デザインをアルコール飲料に使用することが、そもそも、問題なのではないでしょうか。

多くの消費者が、ビアウォーターという名称はアルコール飲料として適当ではないと考えており、変更すべきだと思っています。そこで、私たちは貴社に再考を要請するため、再度申し入れを行うことにしました。

記

1. ビアウォーターの「ウォーター」は消費者に「水感覚で飲んでよい」と誤解させ、さらに「清涼飲料水」と誤認させる等のため、名称を変更すること。
2. 現在のパッケージ・デザインがスポーツドリンクと酷似しており、消費者に誤解を与えるため、変更すること。
3. 気軽に飲むという設定の商品である以上、リスク意識をきちんともたせるために、飲酒は健康に害を与える可能性があるなどの警告文を表示すること。

なお、どのような対処をなさるか、4月20日までに回答をお寄せください。

《東京消費者団体連絡センター代表委員団体》

東京都地域婦人団体連盟

東京都地域消費者団体連絡会

主婦連合会

東京都生活学校連絡協議会

新日本婦人の会 東京都本部

東京都生活協同組合連合会

《日本アルコール問題連絡協議会参加団体》

アルコール問題全国市民協会（ASK）

アディクション問題を考える会（AKK）

日本キリスト教婦人矯風会

日本アルコール・薬物医学会

日本アルコール関連問題ソーシャルワーカー協会

飲酒運転に反対する市民の会

イッキ飲み防止連絡協議会

全日本断酒連盟

救世軍日本本営

国際グッドテンプレートズ

日本禁酒禁煙協会

日本禁酒同盟

アンswール相互保険会社