

1999年5月25日

カルピス株式会社

代表取締役社長

小林公生様

東京消費者団体連絡センター

事務局長 安藤恭二

日本アルコール問題連絡協議会

会長 上野 佐

## 「フルーツとカルピスのお酒」に関する申し入れ

貴社は、若者が集まるコンビニエンスストア等で「フルーツとカルピスのお酒」（アルコール分4%）の販売を始めました。500mlのペットボトル入りで、果物の図柄を表示し、一見して清涼飲料水と変わりません。水玉模様のラベルや「カルピス」の字体は、貴社製品の清涼飲料水（「桃とカルピス」等）と酷似しています。しかし、これはアルコール飲料です。ラベルに「お酒（さけ）」と表示すればよいというものではありません。

アルコール飲料は、致酔性・依存性の特徴をもつ商品です。近年、未成年飲酒者の増加、飲酒による障害（急性アルコール中毒、飲酒運転・転落などの事故、肝臓障害など慢性疾患、アルコール依存症など）等、大きな社会問題となっています。酒類メーカーには、飲酒にはさまざまなリスクが伴うという情報を提供する責務があると考えます。

特に『カルピス』は、子供たちが好んで飲む飲料です。その『カルピス』をベースとして、清涼飲料水と酷似したアルコール飲料を製造販売することは未成年飲酒の助長、さらに誤飲事故も起こしかねません。酒類メーカーとして全く無責任です。

なお、先般サントリー株式会社に清涼飲料水に酷似した「みずみずしいお酒」について申し入れをしたところ、私共の要望に応え、デザイン・表現を修正すると回答をいただいています。

ついては、下記の点を申し入れます。

なお、どのような対処をなさるか、6月21日（月）までに回答をお寄せください。

1. 清涼飲料と類似するような果物の図柄を使用しないこと
2. 清涼飲料水と類似するような容器や色調を使用しないこと

**東京消費者団体連絡センター** (事務局：中野区中央5-41-18 ☎ 03-3383-7991)

**〈代表委員団体〉**

東京都地域婦人団体連盟、東京都地域消費者団体連絡会、主婦連合会、東京都生活学校連絡協議会、新日本婦人の会 東京都本部、東京都生活協同組合連合会

**日本アルコール問題連絡協議会**

(事務局：中央区日本橋浜町3-19-3 ソグノ21ビル アルコール問題全国市民協会内 ☎03-3249-2551)

**〈参加団体〉**

アルコール問題全国市民協会 (ASK)、アディクション問題を考える会 (AKK)、日本キリスト教婦人矯風会、日本アルコール・薬物医学会、日本アルコール関連問題ソーシャルワーカー協会、飲酒運転に反対する市民の会、イッキ飲み防止連絡協議会、全日本断酒連盟、救世軍日本本営、国際グッドテンプレートズ、日本禁酒禁煙協会、日本禁酒同盟、アンスワール相互保険会社

**☆お問い合わせ先**

**主婦連合会** 千代田区六番町15 主婦会館プラザエフ内

(TEL 03-3265-8121 FAX 03-3221-7864)

\*参考資料として、

- ①国税庁長官に提出した「未成年者の飲酒防止に関する表示基準改正の申し入れ」
- ②『よく飲むお酒の種類』（国立公衆衛生院疫学部 1996年度「未成年者の飲酒行動に関する全国調査」報告書より）

を同封いたします。

1999年5月25日

合同酒精株式会社

代表取締役社長

田中時信様

東京消費者団体連絡センター

事務局長 安藤恭二

日本アルコール問題連絡協議会

会長 上野 佐

## 「GODO HI-BOY select Lemon」に関する申し入れ

貴社は、若者の集まるコンビニエンスストア等で「GODO HI-BOY select Lemon」（アルコール分7%）の販売を始めました。500mlのペットボトル入りで、果物の図柄を表示し、一見清涼飲料水と変わりません。しかし、これはアルコール飲料です。ラベルに「お酒（さけ）」と表示すればよいというものではありません。

アルコール飲料は、致酔性・依存性の特徴をもつ商品です。近年、未成年飲酒者の増加、飲酒による障害（急性アルコール中毒、飲酒運転・転落などの事故、肝臓障害など慢性疾患、アルコール依存症など）等、大きな社会問題となっています。

酒類メーカーには、飲酒にはさまざまなリスクが伴うという情報を提供する責務があると考えます。にもかかわらず、清涼飲料水と酷似したアルコール飲料を製造販売することは未成年飲酒を助長させることにもつながり、酒類メーカーとして全く無責任です。

なお、先般サントリー株式会社に清涼飲料水に酷似した「みずみずしいお酒」について申し入れをしたところ、私共の要望に応え、デザイン・表現を修正すると回答をいただいています。

については、次の点を申し入れます。

どのような対処をなさるか、6月21日（月）までに回答をお寄せください。

1. 清涼飲料と類似するような果物の図柄を使用しないこと
2. 清涼飲料水と類似するような容器や色調を使用しないこと

**東京消費者団体連絡センター** (事務局：中野区中央5-41-18 ☎ 03-3383-7991)

《代表委員団体》

東京都地域婦人団体連盟、東京都地域消費者団体連絡会、主婦連合会、東京都生活学校連絡協議会、新日本婦人の会 東京都本部、東京都生活協同組合連合会

### **日本アルコール問題連絡協議会**

(事務局：中央区日本橋浜町3-19-3 ソグノ21ビル アルコール問題全国市民協会内 ☎03-3249-2551)

《参加団体》

アルコール問題全国市民協会 (ASK)、アディクション問題を考える会 (AKK)、日本キリスト教婦人矯風会、日本アルコール・薬物医学会、日本アルコール関連問題ソーシャルワーカー協会、飲酒運転に反対する市民の会、イッキ飲み防止連絡協議会、全日本断酒連盟、救世軍日本本営、国際グッドテンプレートズ、日本禁酒禁煙協会、日本禁酒同盟、アンスワール相互保険会社

### **☆お問い合わせ先**

**主婦連合会** 千代田区六番町15 主婦会館プラザエフ内

(TEL 03-3265-8121 FAX 03-3221-7864)

\*参考資料として、

- ①国税庁長官に提出した「未成年者の飲酒防止に関する表示基準改正の申し入れ」
- ②『よく飲むお酒の種類』（国立公衆衛生院疫学部 1996年度「未成年者の飲酒行動に関する全国調査」報告書より）

を同封いたします。

1999年5月25日

メルシャン株式会社

代表取締役社長

**鈴木忠雄様**

東京消費者団体連絡センター

事務局長 安藤恭二

日本アルコール問題連絡協議会

会長 上野 佐

## 「ピーチツリーフィズ」に関する申し入れ

貴社は、若者の集まるコンビニエンスストア等で「ピーチツリーフィズ」（アルコール分3%）の販売を始めました。500mlのペットボトル入りで、果物の図柄を表示し、一見清涼飲料水と変わりません。しかし、これはアルコール飲料です。ラベルに「これはお酒（さけ）です」と表示すればよいというものではありません。

アルコール飲料は、致酔性・依存性の特徴をもつ商品です。近年、未成年飲酒者の増加、飲酒による障害（急性アルコール中毒、飲酒運転・転落などの事故、肝臓障害など慢性疾患、アルコール依存症など）等、大きな社会問題となっています。

酒類メーカーには、飲酒にはさまざまなリスクが伴うという情報を提供する責務があると考えます。にもかかわらず、清涼飲料水と酷似したアルコール飲料を製造販売することは未成年飲酒を助長させることにもつながり、酒類メーカーとして全く無責任です。

なお、先般サントリー株式会社に清涼飲料水に酷似した「みずみずしいお酒」について申し入れをしたところ、私共の要望に応え、デザイン・表現を修正すると回答をいただいています。

については、次の点を申し入れます。

どのような対処をなさるか、6月21日（月）までに回答をお寄せください。

1. 清涼飲料と類似するような果物の図柄を使用しないこと
2. 清涼飲料水と類似するような容器や色調を使用しないこと

**東京消費者団体連絡センター** (事務局：中野区中央5-41-18 ☎ 03-3383-7991)

〈代表委員団体〉

東京都地域婦人団体連盟、東京都地域消費者団体連絡会、主婦連合会、東京都生活学校連絡協議会、新日本婦人の会 東京都本部、東京都生活協同組合連合会

**日本アルコール問題連絡協議会**

(事務局：中央区日本橋浜町3-19-3 ソノ21ビル アルコール問題全国市民協会内 ☎03-3249-2551)

〈参加団体〉

アルコール問題全国市民協会 (ASK)、アディクション問題を考える会 (AKK)、日本キリスト教婦人矯風会、日本アルコール・薬物医学会、日本アルコール関連問題ソーシャルワーカー協会、飲酒運転に反対する市民の会、イッキ飲み防止連絡協議会、全日本断酒連盟、救世軍日本本営、国際グッドテンプレートズ、日本禁酒禁煙協会、日本禁酒同盟、アンスワール相互保険会社

**☆お問い合わせ先**

**主婦連合会** 千代田区六番町15 主婦会館プラザエフ内

(TEL 03-3265-8121 FAX 03-3221-7864)

\*参考資料として、

- ①国税庁長官に提出した「未成年者の飲酒防止に関する表示基準改正の申し入れ」
- ②『よく飲むお酒の種類』（国立公衆衛生院疫学部 1996年度「未成年者の飲酒行動に関する全国調査」報告書より）

を同封いたします。